Основные **переменные** для расчета: замер (z), разбивка по услугам (SV\_5) на провайдеров (SV\_6)

По всем городам будет 2 замера, 2 услуги, а провайдеров может быть 2, 3 или 4 в зависимости от города. Сейчас я прислал тебе пример города, где 2 провайдера.

Переменные с NPS, где **учитываем**: критики (коды 1-7), нейтралы (коды 8-9), промоутеры (коды 10-11), **НЕ учитываем:** непользователи (коды 13)

A1

A2\_TVA

A2\_TVB

A2\_TVF

A2\_TVG

A2\_SHPDA

A2\_SHPDB

A2\_SHPDC

A2\_SHPDD

A2\_SHPDE

A2\_H

A2\_I

A2\_J

A2\_K

A2\_L

A2\_M

A2\_N

A2\_O

A2\_Q

A2\_R

A2\_W

A3\_2

A4TVA

A4TVB

A4TVC

A4TVD

A4TVE

A4SPDA

A4SPDC

A4SPDD

A5\_1

A5\_2B

A5\_2E

A5\_2F

A6\_2

A6\_3

A6\_4A

A6\_4B

A6\_4D

A7\_2

A8